



RECEVEZ LES [ALERTES] MAIL ET SMS DE TOULOUSE7.COM >>

Entrez votre adresse Email

Alertes SMS Entrez votre 06



Tricotage Toulousain veut conquérir le marché des sous vêtements Grands seniors

Publié le 06 Avr 2016 par : rédaction Commentaire: 0

Tricotage Toulousain, entreprise plus que centenaire, annonce une nouvelle gamme de produits de sous-vêtements pour seniors et grands seniors, Benefactor.

L'AVENIR DE TOULOUSE7.COM DÉPEND DE VOUS >>

€0€ €10000€



Somme déjà Collectée : €2500€

Faire un don



PAGES ET ARTICLES PHARES >>

Trafic de cannabis et coke à Grenade : 4 arrestations

Fabien Clain, djihadiste de l'Etat Islamique était à Toulouse début 2015

ARTICLES RÉCENTS >>

Un feu à l'école Hélène Boucher de Colomiers : l'école transférée 11 avril 2016

Plan Jeune de Valls : les mesures annoncées 11 avril 2016

Nouvelle Nuit Debout



Depuis 1905, Tricotage Toulousain, exerce son savoir-faire textile en matière de sous-vêtements. Grâce à sa marque JET connue depuis les années 50 et forte du rachat de la société Textile Technique du Midi en 2012, l'entreprise dresse un bilan positif de l'année écoulée, annonçant une croissance à deux chiffres. Soucieux de se réinventer sans cesse et de proposer des produits adaptés à une clientèle vieillissante, Tricotage Toulousain annonce le lancement d'une nouvelle gamme de produits pour les grands seniors.

lundi soir à Toulouse 11
avril 2016

Toulouse. le Festival
des Intimités
programmé cet été 11
avril 2016

à Balma une zone
protégée pour
préserver la fleur
Orchis lacté 11 avril
2016

Dirigée par Benoît Etchepare, Directeur Général et Isabelle Reggio Paquet, en charge du Développement l'entreprise annonce **un chiffre d'affaires consolidé de 7.1M€ en 2015**. Le groupe produit plus d'un million de pièces par an et compte une trentaine de salariés sur **Toulouse**.

La nouvelle marque Benefactor, dont le lancement est prévu courant printemps 2016, se déclinera en quatre lignes, chacune correspondant à des fonctionnalités précises : facilité d'enfilage, protection anti-chocs, protection anti-microbienne et confort thermique.



« Le lancement de cette nouvelle gamme traduit notre souci de continuer à accompagner la partie vieillissante de notre clientèle en la faisant profiter du courant d'innovation qui irrigue en permanence l'industrie du textile. Réellement pensée « seniors » – notamment pour ceux les plus en dépendance – la gamme répond à leurs besoins d'abord, à ceux de leurs soignants ensuite et à ceux de leurs accompagnants familiaux enfin. Elle est le fruit du mariage réussi entre le savoir-faire centenaire de confectionneur de Tricotage Toulousain et l'expertise technologique de Tissus Techniques du Midi. Les produits sont désormais en cours de référencement dans les pharmacies et auprès des fournisseurs de matériel médical », explique Benoît Etchepare, directeur général de Tricotage Toulousain.

Recevez nos alertes

Mail et SMS

Entrez votre adresse email pour vous inscrire *

Alerte SMS : entrez votre numéro 06



PARTAGER



Identité visuelle : point clé du
marketing contemporain
Lancer un nouveau produit