



SANTÉ BIEN-ÊTRE NUTRITION TOURISME/LOISIRS CULTURE CONSO HABITAT TRANSPORT INTERNET ARGENT EMPLOI RETRAITE SOCIÉTÉ

→ AIDES À DOMICILE → MAISONS DE RETRAITE → INTERGÉNÉRATION → SOCIAL → RÉSIDENCES SENIORS → CHRONIQUES → DIVERS

Tricotage toulousain : des sous-vêtements high-tech pour seniors

La société toulousaine Tricotage toulousain, plus connue sous le nom de sa marque Jet créée dans les années 50, vient de présenter toute une collection de sous-vêtements pour les seniors, baptisée Benefactor et réalisée avec des tissus techniques issus de l'aéronautique.

Les seniors connaissent bien la marque Jet, créée dans les années 50 à Toulouse par la société Tricotage toulousain. Au-delà de ses produits de qualité, Jet a marqué les esprits de l'époque par le biais de campagnes de publicité décalées.

Aujourd'hui, Tricotage toulousain revient avec de nouveaux produits développés spécifiquement pour les seniors. Encore une bonne illustration de l'intérêt pour les entreprises de se pencher sur le marché des seniors, que l'on nomme de nos jours : Silver Economie.

Bien consciente de cet énorme marché potentiel, Tricotage toulousain vient donc de dévoiler toute une nouvelle collection de sous-vêtements imaginée pour les seniors mais à base de tissus très techniques, issus de l'industrie aéronautique et développés par sa filiale Textiles techniques du Midi.

« Le lancement de cette nouvelle gamme traduit notre souci de continuer à accompagner la partie vieillissante de notre clientèle en la faisant profiter du courant d'innovation qui irrigue en permanence l'industrie du textile. Réellement pensée « seniors » – notamment pour ceux les plus en dépendance – la gamme répond à leurs besoins d'abord, à ceux de leurs soignants ensuite et à ceux de leurs accompagnants familiaux enfin » indique Benoît Etchepare, directeur général de Tricotage Toulousain dans un article du site internet Toulouse7.com.

2016 : ces produits ne seront pas commercialisés sous la marque Jet mais Benefactor. Une collection qui souhaite répondre à quatre grands besoins de la part des seniors en matière de sous-vêtements : la perte musculaire (sarcopénie), les risques de chute, la prolifération microbienne (notamment à l'hôpital) et les problèmes de régulation thermique.

Pour remédier à ces petits soucis du quotidien, Benefactor propose donc différents produits qui visent à faciliter le quotidien : t-shirts doter d'aimants pour faciliter l'enfilage, coussinets de protection au niveau des hanches pour protéger contre les chutes, utilisation de fil d'argent dans le tissu pour éviter la prolifération des bactéries ou encore, sous-vêtement en mérinos pour un meilleur confort thermique.

La vente de la ligne Benefactor débutera en mai dans des pharmacies et boutiques de matériel médical du sud de la France, mais naturellement, à terme, ces produits devraient être disponible sur l'ensemble du territoire, voire même peut-être un jour à l'international.

Partager cet article sur :    

Publié le Mardi 26 Avril 2016 dans la rubrique Bien-être | Lu 250 fois

J'aime

Tweet

Partager

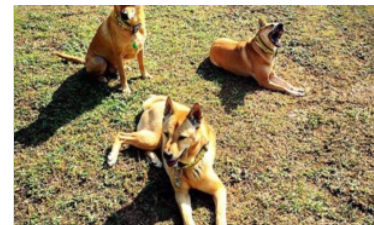
À lire aussi

Don du sang : dérogations à l'interdiction des donneurs âgés



Dérogations à l'interdiction de dons de sang des personnes âgées : l'arrêté du 5 avril 2016 revient sur les critères de sélection des donneurs de...

Un chien pour la santé des seniors



Les amis des bêtes, notamment ceux qui possèdent un chien, seront ravis d'apprendre que leur compagnon à quatre pattes a un impact positif sur leur...

Mitsubishi et Weber : un Outlander acheté, un BBQ offert !



Mitsubishi Motors, constructeur automobile japonais reconnu et spécialiste des SUV, s'allie à Weber, leader mondial du barbecue, pour proposer avant...

Impôts sur le revenu

Le ministère des Finances a dévoilé les dates butoirs pour la déclaration de revenu 2016 (sur les revenus 2015 bien évidemment). Comme les années...